

## **Apresentação Rodrigo Machaz:**

Licenciado em gestão de empresas e pós graduado em gestão hoteleira pela Universidade de Cornell, o seu percurso profissional esteve sempre associado à hotelaria. Começou a sua carreira no grupo *Four Seasons Hotels & Resorts* onde exerceu diversas funções. É sócio fundador da memmo Hotels (memmo Baleeira, memmo Alfama e memmo Príncipe Real) onde exerce funções de *managing partner*.

Anexo: Foto

## **Para mais informações contactar:**

Rodrigo Machaz

e-mail: [rodrigomachaz@memmohotels.com](mailto:rodrigomachaz@memmohotels.com)

site: [www.memmohotels.com](http://www.memmohotels.com)

## **NOTA BIOGRÁFICA:**

Rodrigo Machaz, *managing partner* - *memmo Hotels*

Para Rodrigo Machaz, a hotelaria faz parte da sua genética! Neto de um dos fundadores dos hotéis Tivoli, nasceu e cresceu nos hotéis. Licenciado em gestão de empresas e pós graduado em gestão hoteleira pela Universidade de Cornell, o seu percurso profissional esteve sempre associado à hotelaria.

Numa fase inicial, esteve ligado a vários projetos hoteleiros com destaque para a cadeia *Four Seasons Hotels & Resorts* onde exerceu diversas funções e à multinacional Swisscom, como responsável europeu na área "*Business Development*" para cadeias hoteleiras, como NH e Hilton.

A ambição de criar o seu próprio projeto, a paixão pelo mar e o surf, trouxeram-no até ao Algarve onde, em 2007, decidiu pôr em prática os conhecimentos adquiridos e retomar a tradição familiar dando início ao *memmo Baleeira*, em Sagres, aquele que viria a ser o primeiro hotel da marca memmo.

Desde 2008, exerceu funções de Diretor-Geral e administrador deste grupo hoteleiro, que se distingue pela sua coleção de hotéis memoráveis: o *memmo Baleeira* em Sagres, o *memmo Alfama* e *memmo Príncipe Real* em Lisboa e em breve o *memmo Pául do Mar* na, Madeira, a recente aquisição do grupo memmo.

**Rodrigo Machaz – Presentation**

After his degree in business management and a postgraduate degree in hotel management from Cornell University, the career path of Rodrigo Machaz has been always within the hotel industry. He started out at the Four Seasons Hotels & Resorts group, where he held various positions. He is a founding partner of memmo Hotels (memmo Baleeira, memmo Alfama and memmo Príncipe Real) where he is managing partner.

Attachment: Photo

**For further information, please contact:**

Rodrigo Machaz

e-mail: [rodrigomachaz@memmohotels.com](mailto:rodrigomachaz@memmohotels.com)

website: [www.memmohotels.com](http://www.memmohotels.com)

**BIOGRAPHICAL NOTE:**

Rodrigo Machaz, managing partner – memmo Hotels

In the case of Rodrigo Machaz, the hospitality industry is part of his genetic make-up: as the grandson of one of the founders of the Tivoli hotels group, he was born and raised in it. With a degree in business management and a postgraduate qualification in hotel management from Cornell University, his professional career has always been linked to the hotel industry.

Initially, he spent time in several hotel projects, above all the Four Seasons Hotels & Resorts group, where he held various positions, and with the multinational Swisscom, as European manager for Business Development, for hotel chains such as NH and Hilton. His ambition to create his own project, as well as his passion for the sea and surfing, took him to the Algarve, where in 2007 he resolved to put the knowledge he had acquired into practice and carry on the family tradition – starting memmo Baleeira, in Sagres, the first hotel of the memmo brand.

Since 2008, he has been both managing director and managing partner of the hotels group, which stands out for its collection of memorable hotels: memmo Baleeira in Sagres, memmo Alfama and memmo Príncipe Real in Lisbon, and the soon-to-be memmo Pául do Mar in Madeira – the memmo group's latest acquisition.

